

L'ACTUALITÉ DES PME

MIDI-PYRÉNÉES

Bewise profite des dernières sorties Microsoft

Spécialisée dans le développement des solutions Microsoft pour les professionnels, la société toulousaine a doublé son chiffre d'affaires en 2005, et a engrangé cette année des commandes à hauteur de 1,8 million d'euros. Bewise attend à présent de pied ferme les prochaines sorties d'Office, Vista et Exchange, les derniers bébés de l'éditeur américain.



Les maisons Trécobat obtiennent le prix Vivrélec

Le constructeur de maisons individuelles vient d'obtenir la médaille d'or Vivrélec sous le parrainage d'EDF. La PME est récompensée pour ses innovations en matière d'économies d'énergie et de confort : utilisation de la domotique, toit végétal, pompe à chaleur aérodynamique. Basée à Lannilis (Finistère), Trécobat (105 millions d'euros de chiffre d'affaires, 320 salariés) rayonne sur l'ensemble de la Bretagne.

PAYS DE LA LOIRE

Comat fait entrer Siparex dans son capital

Le fonds Siparex Midcap a investi 3,5 millions d'euros dans le fabricant angevin d'accessoires d'étanchéité en acier pour le bâtiment industriel (27 millions d'euros de chiffre d'affaires). Les dirigeants, Guy et Éric Tortiger, restent majoritaires. Leur objectif : renforcer l'automatisation de l'outil industriel et de réaliser des opérations de croissance externe.

AQUITAINE

Turboméca revoit à la hausse ses capacités de production

Le fabricant de turbines d'hélicoptères (groupe Safran) prévoit une hausse de sa production de 30 % pour 2006. Cela va lui permettre de finaliser ses projets d'un nouveau site industriel à Bordes près de Pau et d'une nouvelle usine aux États-Unis où il est aux côtés d'Eurocopter pour renouveler la flotte d'hélicoptères légers de l'armée de terre.

Cat-Amania se redimensionne pour mieux diversifier son offre

GRAND-OUEST

Cette SSII spécialisée dans les métiers de la banque et de l'assurance double de taille avec l'acquisition de deux entreprises. Elle a reçu hier soir à Nantes le 1^{er} prix du Deloitte Technology Fast 50 pour la région Ouest.

À NANTES

Du sur-mesure ! C'est sur ce principe que repose le succès de Cat-Amania qui adapte, au cas par cas, ses prestations en fonction des besoins précis de ses clients. « Notre démarche consiste à comprendre et analyser une problématique donnée (par exemple la fusion de plusieurs entités suite à une croissance externe) et la transformer en réponse informatique », résume Philippe Saint-Cast, le PDG fondateur de cette SSII nantaise spécialisée dans l'informatique de gestion pour les secteurs de la banque et de l'assurance. « Nos ingénieurs issus des secteurs d'activités de nos clients maîtrisent souvent mieux leur métier qu'eux-mêmes », ajoute le dirigeant, actionnaire majoritaire de Cat-Amania aux côtés de BNP Paribas Développement, Ouest Croissance, Sodero et des financeurs privés. La formule a en tout



La SSII a su séduire de nombreux acteurs de la finance et de l'assurance. Son chiffre d'affaires a progressé de 384 % en cinq ans. VINCENT JACQUES/JUSTOUEST

cas su séduire de nombreux acteurs de la finance et de l'assurance puisque la SSII travaille aujourd'hui avec les principales banques (BNP Paribas, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, etc.), assureurs et instituts de prévoyance (Apri, GAN, Coface, etc.) et autres mutuelles (Maaf, Macif, Smacl, etc.).

Cette spécialisation métier se traduit en outre par de belles performances économiques avec une progression de 384 % du chiffre d'affaires en cinq ans. Une hausse

qui lui a valu de recevoir, hier soir à Nantes, pour la seconde année consécutive, le 1^{er} prix du Deloitte Technology Fast 50 pour la région Grand-Ouest, classement annuel des entreprises technologiques indépendantes ayant eu la plus forte croissance du chiffre d'affaires sur une période de cinq ans. Le dernier exercice clos au 30 juin fait état d'une nouvelle hausse de 15 % du chiffre d'affaires à 7,75 millions contre 6,8 millions en 2005. Le résultat net a plus que doublé à 237.000 euros après

109.300 euros sur l'exercice précédent. Un dynamisme qui s'est poursuivi entre juillet et septembre avec un bond de 70 % de l'activité et l'embauche d'une dizaine de personnes, portant l'effectif à 120 salariés, dont 80 répartis sur Nantes et Niort.

TROIS PÔLES D'ACTIVITÉS

Forte de ces résultats, la société, issue du rapprochement en 2003 de Amania à Paris et Cat à Nantes, est passée à la vitesse supérieure afin d'élargir et renforcer ses implantations sur la moitié ouest de la France et ouvrir ses compétences à d'autres métiers. Elle vient ainsi de doubler de taille à l'occasion de deux acquisitions réalisées en septembre et financées sur ses fonds propres. La première est GLC Conseil, société basée à Nantes et implantée également à Tours (2 millions d'euros de chiffre d'affaires, 24 salariés). La seconde est JDD Informatique, une PME de l'Oise placée en liquidation judiciaire (6 millions d'euros de chiffre d'affaires, 70 salariés).

La reprise a porté sur quatre de ses sept sites : Nantes, Rennes, Toulouse et Orléans. Ce nouveau périmètre a conduit à une réorganisation en profondeur de Cat-Amania, qui comporte à présent trois pôles d'activités : finance (banque, assurances, retraite), industrie (aéronautique, agroalimentaire, textile, etc.) et grande distribution (grandes et moyennes surfaces, coopératives, etc.).

L'objectif de Philippe Saint-Cast est de rééquilibrer ces activités en réduisant de 60 % à 50 % la part réalisée dans le domaine de la finance et porter celles des autres secteurs à 25 % chacun. « GLC et JDD nous permettent de nous renforcer sur des secteurs sur lesquels nous étions présents, mais modestement », indique Philippe Saint-Cast. L'arrivée dans le portefeuille clients de Cat-Amania de grands comptes, comme Airbus à Toulouse ou Akers Yards France (ex-Chantiers de l'Atlantique) à Saint-Nazaire, devraient conforter la volonté de diversification affichée par l'entreprise. Si l'international fait aussi partie des ambitions de Philippe Saint-Cast, il ne figure pas encore parmi ses priorités.

FABIENNE PROUX

La PME en herbe

« Boule et Bill » en kiosque

À CLERMONT-FERRAND

Qui ne connaît pas *Boule et Bill* ? Ces personnages de BD, créés en 1959 par Jean Roba, sont désormais les vedettes d'un nouveau magazine pour les 5-9 ans, paru pour la première fois en kiosque ce mois-ci.

Derrière cette initiative, une petite société installée à Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme), Turbulences Presse, qui n'a pas hésité à attaquer le marché très prisé de la presse enfant. Après avoir lancé en février 2005 le mensuel *Charlotte aux fraises*, vendu aujourd'hui à 20.000 exemplaires par mois, Samuel Gouttebelle, le jeune PDG, a proposé sa maquette à Dargaud, la maison d'édition de *Boule et Bill*. « *Et ils ont flashé tout de suite* », résume-t-il.

Pourtant, plusieurs autres projets très sérieux avaient été repoussés. Dargaud a, semble-t-il, préféré privilégier une petite société battante et à taille humaine. Et puis, ils ont vu que « *Charlotte aux fraises* » était sérieux et bien fait ! » affirme Samuel Gouttebelle. Au départ, ce jeune patron dirigeait l'agence de communication qu'il avait créée. Il l'a revenue en septembre dernier pour ne se consacrer qu'à la presse.



La PME, qui emploie trois salariés et une quinzaine de pigistes, a tiré le premier numéro de *Boule et Bill* à 60.000 exemplaires et espère stabiliser les ventes autour de 25.000. Elle vise la rentabilité de ce magazine d'ici un an, comme pour *Charlotte aux fraises*. Avant de passer à un autre projet.

GENEVÈVE COLONNA D'ISTRIA

LES AUTRES LAURÉATS DU DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50

N° 2 du Fast 50, Cortix récolte les fruits de la restructuration engagée en 2004. La croissance de la PME de Mérignac (Gironde) a fait un bond de 120 % sur son exercice 2005-2006 et de 366 % en cinq ans. Son chiffre d'affaires (9,5 millions d'euros) devrait doubler cette année et son résultat passer de 350.000 euros à 2 millions. Cortix s'est imposé dans l'univers du Web grâce à une offre de services packagés simplifiant l'accès et l'utilisation des sites Internet aux TPE et les PME. Hassane Hamza, le PDG fondateur, prévoit pour 2007 un développement à l'international et une entrée en Bourse. Europ'Équipement, le troisième lauréat du palmarès 2006 (et n° 2 de l'édition 2005), tire sa croissance de

la bonne santé du bâtiment et de son activité à l'export (50 % des ventes). Le chiffre d'affaires du fabricant de centrales à béton nantais a progressé de 306 % en cinq ans et est attendu en hausse de 33 % cette année (4,9 millions d'euros en 2005). Le prix Euronext Ouest revient au groupe d'Indre-et-Loire HF Company (+ 86 % de croissance), le spécialiste des équipements pour la réception de la télévision, la gestion des accès et les réseaux d'accès haut débit (125,8 millions de chiffre d'affaires). Le prix Oséo Ouest est revenu à Synodiance, une agence conseil en développement de trafics sur les sites Internet basée à Nantes (1,2 million d'euros de chiffre d'affaires).